

## Nytt partnerskap: Experian och Subaio slår sig samman för bättre kreditbedömningar

Kreditföretaget Experian har nyligen ingått ett strategiskt partnerskap med fintech-företaget Subaio i Norden. I takt med att kraven på långgivare fortsätter att skärpas är det viktigt att få djupare insikter om en potentiell låntagares kreditvärdighet.

Subaio hanterar transaktionsdata med hjälp av PSD2-direktivet från ett brett utbud av Europas ledande banker. Genom att använda Subaios datadrivna motor för att analysera återkommande betalningar kan Experian erbjuda en ännu starkare och mer exakt grund för kreditbedömningar i Danmark, Norge, Sverige och Finland. I samarbete med Experians omfattande insikter om kreditmarknaden från källor som RKI och skuldförteckningen KreditStatus blir det enklare och mer exakt för långgivare att bedöma kreditvärdigheten hos en potentiell eller befintlig kund i framtiden.

*"Samarbetet med Subaio är ett viktigt steg framåt i vår strävan att leverera förstklassiga finansiella lösningar för både företag och konsumenter. Subaios expertis inom öppen bankverksamhet och transaktionsbaserad budgetering stärker vår förmåga att erbjuda en mer exakt och personligt anpassad grund för kreditbedömningar till våra kunder. Avtalet är ett betydande steg mot att förbättra transparensen, skräddarsydda lösningar och en förbättrad kundupplevelse, vilket ytterligare stödjer vårt budskap om ansvarsfull utlåning",* förklarar Bo Rasmussen, CCO, Experian.

För Subaio är partnerskapet särskilt viktigt: *"Partnerskapet representerar ytterligare en stor milstolpe. Med Experian som partner kan vi utnyttja deras omfattande nätverk för att främja vår nuvarande tillväxt och öppna dörren för spännande nya affärsmöjligheter",* tillägger Frederrick Hamann, CCO, Subaio.

*"Det är en betydande fördel för den genomsnittliga konsumenten att kreditbedömningar nu kan bli ännu mer exakta, eftersom det gör det möjligt att bevilja kredit till dem som kan upprätthålla och återbetala ett lån. Omvänt gör det också lättare att förhindra att låntagare drar på sig skulder de inte har råd att betala tillbaka. Ansvarsfull utlåning är viktig både för samhällets ekonomi och för den enskildes privatekonomi",* säger Bo Rasmussen, direktör på Experian.

Samtidigt stärker partnerskapet Subaios position som den ledande leverantören av vita märkeslösningar till stora europeiska banker och aktörer inom kreditindustrin. *"Marknaden har alltid litat på oss som de bästa, men partnerskapet med Experian bekräftar vår överlägsenhet",* avslutar Frederrick Hamann, Chief Commercial Officer på Subaio.

En viktig fördel med denna lösning är att konsumenter nu lättare kan ge långgivare tillgång till sin budgetdata när de ansöker om ett lån. Detta innebär att processen för både konsumenten och långgivaren automatiseras och förkortas avsevärt, vilket gör det mycket mindre betungande för båda parter.

Utöver Danmark har Experian säkrat exklusivitet på Subaios kreditlösning på den nordiska marknaden. Denna exklusivitet säkerställer att Experian bättre kan möta de specifika behoven och kraven från långgivare. I slutändan ger detta Experian och Subaio en konkurrensfördel, eftersom den kombinerade lösningen är oöverträffad av andra aktörer på kreditbedömningsmarknaden.

Genom att utnyttja transaktionsdata kan långgivare uppnå betydande fördelar genom förbättrad kundinsikt och fler möjligheter till personalisering. Riskminimering och beslutsprocesser kommer att förfinas avsevärt, vilket resulterar i exakta kreditbedömningar. Transaktionsdata ger också betydande förbättringar i KYC-processen (Know Your Customer), ett viktigt verktyg i kampen mot bedrägeri.

For more information, please contact:

*Jacob Jørgensen*

Senior MarCom Manager

+45 2240 4591

[jacob.joergensen@subaio.com](mailto:jacob.joergensen@subaio.com)

### **About Subaio**

Subaio was founded with a mission to transform the way financial data is used to create transparent and user-friendly solutions. With a strong focus on user needs, Subaio remains at the forefront of technological innovation in the financial industry. Central to this mission is the commercialisation of customer data, leveraging it to develop advanced solutions tailored to market demands. Today, Subaio is a state-of-the-art SaaS company providing white-label digital financial solutions, such as digital sales, subscription management, and automated credit documentation, all centered around its powerful data-driven engine for recurring payments.

The company is prominently positioned as Europe's leading provider of digital financial white-label solutions. Its comprehensive portfolio is built around a robust, data-driven recurring payments engine with the highest accuracy in the market, based on a data model that examines billions of daily transactions in Europe's largest banks.

### **About Experian**

Experian is a global data and technology company, powering opportunities for people and businesses around the world. We help to redefine lending practices, uncover and prevent fraud, simplify healthcare, deliver digital marketing solutions, and gain deeper insights into the automotive market, all using our unique combination of data, analytics and software. We also assist millions of people to realise their financial goals and help them to save time and money.

We operate across a range of markets, from financial services to healthcare, automotive, agrifinance, insurance, and many more industry segments. We invest in talented people and new advanced technologies to unlock the power of data and innovate. As a FTSE 100 Index company listed on the London Stock Exchange (EXPN), we have a team of 22,500 people across 32 countries. Our corporate headquarters are in Dublin, Ireland.