

Nytt partnerskap: Experian og Subaio går sammen for bedre kredittvurderinger

Kreditselskapet Experian har nylig inngått et strategisk partnerskap med fintech-selskapet Subaio i Norden. Ettersom kravene til långivere fortsetter å strammes inn, er det avgjørende å få dypere innsikt i en potensiell låntakers kredittverdighet.

Subaio håndterer transaksjonsdata ved hjelp av PSD2-direktivet fra et bredt spekter av Europas ledende banker. Ved å bruke Subaios datadrevne motor til å analysere tilbakevendende betalinger, vil Experian kunne tilby et enda sterkere og mer nøyaktig grunnlag for kredittvurderinger i Danmark, Norge, Sverige og Finland. I samarbeid med Experians omfattende innsikt i kredittmarkedet fra kilder som RKI og gjeldsregisteret KreditStatus, vil det bli enklere og mer nøyaktig for långivere å vurdere kredittverdigheten til en potensiell eller eksisterende kunde i fremtiden.

"Samarbeidet med Subaio er et viktig skritt fremover i vårt oppdrag om å levere førsteklasses finansielle løsninger for både bedrifter og forbrukere. Subaios ekspertise innen åpen bankvirksomhet og transaksjonsbasert budsjettering styrker vår evne til å tilby et mer presist og personlig grunnlag for kredittvurderinger til våre kunder. Avtalen er et betydelig skritt mot å forbedre transparens, skreddersydde løsninger og en forbedret kundeopplevelse, som videre støtter vårt budskap om ansvarlig utlån," forklarer Bo Rasmussen, direktør i Experian.

For Subaio er partnerskapet spesielt viktig: "Partnerskapet representerer nok en stor milepæl. Med Experian som partner kan vi utnytte deres omfattende nettverk for å fremme vår nåværende vekst og åpne døren til spennende nye forretningsmuligheter," legger Frederrick Hamann, Chief Commercial Officer i Subaio, til.

"Det er en betydelig fordel for den gjennomsnittlige forbrukeren at kredittvurderinger nå kan bli enda mer presise, da det gjør det mulig å gi lån til de som kan opprettholde og tilbakebetale et lån. På den annen side gjør det også lettere å forhindre at låntakere pådrar seg gjeld de ikke har råd til å tilbakebetale. Ansvarlig utlån er viktig både for samfunnsøkonomien og for den enkeltes privatøkonomi," sier Bo Rasmussen, direktør i Experian.

Samtidig styrker partnerskapet Subaios posisjon som den ledende leverandøren av hvite etikett-løsninger til store europeiske banker og aktører innen kredittindustrien. "Markedet har alltid stolt på oss som de beste, men partnerskapet med Experian bekrefter vår overlegenhet," avslutter Frederrick Hamann, Chief Commercial Officer i Subaio.

En viktig fordel med denne løsningen er at forbrukere nå lettere kan gi långivere tilgang til sine budsjettdata når de søker om et lån. Dette betyr at prosessen for både forbrukeren og långiveren automatiseres og forkortes betraktelig, noe som gjør det mye mindre byrdefullt for begge parter.

Utover Danmark har Experian sikret seg eksklusivitet på Subaios kredittløsning på det nordiske markedet. Denne eksklusiviteten sikrer at Experian bedre kan møte de spesifikke behovene og kravene fra långivere. Til syvende og sist gir dette Experian og Subaio en konkurransefordel, ettersom den kombinerte løsningen er uovertruffen av andre aktører på kredittvurderingsmarkedet.

Ved å bruke transaksjonsdata kan långivere oppnå betydelige fordeler gjennom forbedret kundeinnsikt og flere muligheter for personalisering. Risikominimering og beslutningsprosesser vil bli betydelig forbedret, noe som resulterer i presise kredittvurderinger. Transaksjonsdata gir også store forbedringer i KYC-prosessen (Know Your Customer), et viktig verktøy i kampen mot svindel.

For more information, please contact:

Jacob Jørgensen

Senior MarCom Manager

+45 2240 4591

jacob.joergensen@subaio.com

About Subaio

Subaio was founded with a mission to transform the way financial data is used to create transparent and user-friendly solutions. With a strong focus on user needs, Subaio remains at the forefront of technological innovation in the financial industry. Central to this mission is the commercialisation of customer data, leveraging it to develop advanced solutions tailored to market demands. Today, Subaio is a state-of-the-art SaaS company providing white-label digital financial solutions, such as digital sales, subscription management, and automated credit documentation, all centered around its powerful data-driven engine for recurring payments.

The company is prominently positioned as Europe's leading provider of digital financial white-label solutions. Its comprehensive portfolio is built around a robust, data-driven recurring payments engine with the highest accuracy in the market, based on a data model that examines billions of daily transactions in Europe's largest banks.

About Experian

Experian is a global data and technology company, powering opportunities for people and businesses around the world. We help to redefine lending practices, uncover and prevent fraud, simplify healthcare, deliver digital marketing solutions, and gain deeper insights into the automotive market, all using our unique combination of data, analytics and software. We also assist millions of people to realise their financial goals and help them to save time and money.

We operate across a range of markets, from financial services to healthcare, automotive, agrifinance, insurance, and many more industry segments. We invest in talented people and new advanced technologies to unlock the power of data and innovate. As a FTSE 100 Index company listed on the London Stock Exchange (EXPN), we have a team of 22,500 people across 32 countries. Our corporate headquarters are in Dublin, Ireland.