

## Nyt partnerskab: Experian og Subaio til kamp for bedre kreditvurderinger

**Kreditvirksomheden Experian har netop indgået et strategisk partnerskab med fintech-selskabet Subaio i Norden. Krav til långiverne bliver løbende mere skrappe, og dermed er det vigtigt at få en større indsigt i en potentiel låntagers kreditværdighed.**

Ved at udnytte Subaios databaserede motor til at analysere gentagne betalinger kommer Experian til at kunne levere et endnu stærkere og mere præcist fundament til kreditvurderinger i Danmark, Norge, Sverige og Finland. Subaio håndterer transaktionsdata ved hjælp af PSD2-direktivet fra en lang række banker i Europa. I samarbejde med Experians omfattende indsigter i kreditmarkedet fra for eksempel RKI og gældsregistret KreditStatus vil det fremover være nemmere og mere præcist for långivere at kreditvurdere en potentiel eller eksisterende kunde.

*"Samarbejdet med Subaio er et vigtigt skridt fremad i vores mission om at levere førsteklases finansielle løsninger for både virksomheder og forbrugere. Subaios ekspertise inden for open banking og transaktionsbaserede budgetter styrker vores evne til at tilbyde et mere præcist og personligt fundament til kreditvurderinger til vores kunder. Aftalen er et betydeligt skridt mod at forbedre gennemsigtighed, skræddersyede løsninger og en forhøjet kundeoplevelse, og understøtter endnu tydeligere vores budskab omkring ansvarlig långivning"* forklarer Bo Rasmussen, CCO hos Experian.

For Subaio er partnerskabet helt særligt: *"Partnerskabet udgør endnu en stor milepæl. Med Experian som partner kan vi trække på deres omfattende netværk til at fremme vores nuværende vækst og åbne døren til spændende nye forretningsmuligheder,"* tilføjer Frederrick Hamann, CCO hos Subaio.

*"Det er en betydelig fordel for den almindelige forbruger, at kreditvurderinger nu kan blive endnu mere præcise, da det giver mulighed for at yde kredit til dem, der kan vedligeholde og tilbagebetale et lån. Omvendt bliver det også nemmere at afholde låntagere til at stifte gæld, som de ikke har muligheder for at afbetale. Ansvarlig långivning er vigtig for samfundets økonomi, men også for den enkeltes privatøkonomi,"* fortæller Bo Rasmussen, CCO hos Experian.

Samtidig understreger samarbejdet Subaios position som den førende leverandør af white-label finansielle løsninger til de største europæiske banker og finansaktører inden for kredit. *"Vi har altid haft markedets tillid som de bedste, men partnerskabet med Experian understreger vores suverænitæt,"* afslutter Frederrick Hamann, CCO hos Subaio.

En meget vigtig fordel ved løsningen er, at forbrugeren nu nemmere kan give långivere adgang til deres budgetdata i forbindelse med en låneansøgning. Det betyder, at processen for både forbrugeren og långiver automatiseres og afkortes markant og dermed er langt mindre byrdefuld for begge parter.

Ud over Danmark har Experian sikret sig eksklusivitet på Subaios kreditløsning på det nordiske marked. Denne eksklusivitet sikrer, at Experian i langt højere grad kan imødekomme långiveres specifikke behov og krav. Ultimativt giver det Experian og Subaio en konkurrencefordel, fordi den samlede løsning ikke matches af andre aktører i kreditvurderingsmarkedet.

Ved at udnytte transaktionsdata kan udlånsvirksomheder opnå betydelige fordele gennem forbedrede kundeindsigter og flere muligheder for personalisering. Risikoafdækning og beslutningsprocesser vil blive betydeligt raffineret, og det resulterer i præcise kreditvurderinger. Men transaktionsdata giver også betydelige forbedringer i KYC-processen (Know Your Customer), som er et vigtigt værktøj i kampen mod bedrageri.

**For mere information, kontakt venligst:**

Jacob Jørgensen,  
Senior MarCom Manager  
+45 2240 4591  
jacob.joergensen@subaio.com

**Om Subaio**

Subaio blev grundlagt med en mission om at transformere måden, hvorpå finansielle data anvendes til at skabe transparente og brugervenlige løsninger. Med en stærk fokus på brugernes behov fortsætter Subaio med at være på forkant med teknologiske innovationer inden for finanssektoren. Subaio er i dag en state-of-the-art SaaS-virksomhed, der leverer digitale finansielle white-label-løsninger, såsom abonnementsstyring, digitale salgskanaler i mobilbanken og kreditværdighedsdokumentation, alt sammen bygget op omkring deres kraftfulde databaserede motor til at håndtere tilbagevendende betalinger og skabe nye indtægtsmuligheder for finansielle institutioner ved effektivt at kommercialisere deres bankdata.

Virksomheden har en fremtrædende position som Europas førende udbyder af digitale finansielle white label-løsninger. Deres komplette portefølje er centreret omkring en robust databaseret motor til tilbagevendende betalinger med markedets højeste nøjagtighed gennem en datamodel, der undersøger milliarder af daglige transaktioner.

**Om Experian**

Experian er en global data- og teknologivirksomhed, der skaber muligheder for mennesker og virksomheder over hele verden. Vi hjælper med at omdefinere lånepraksis, afdække og forebygge svindel, forenkle sundhedspleje, levere digitale markedsføringsløsninger og opnå dybere indsigt i bilmarkedet – alt sammen ved hjælp af vores unikke kombination af data, analyse og software. Vi hjælper også millioner af mennesker med at realisere deres økonomiske mål og hjælpe dem med at spare tid og penge.

Vi opererer på tværs af en række markeder, fra finansielle tjenester til sundhedspleje, bilindustrien, landbrugsfinansiering, forsikring og mange andre brancher. Vi investerer i talentfulde mennesker og nye avancerede teknologier for at udnytte dataenes kraft.

Som en FTSE 100-noteret virksomhed på London Stock Exchange (EXPN) har vi et team på 22.500 kollegaer fordelt på 32 lande. Vores hovedkvarter ligger i Dublin, Irland.