

## Mastercard lancerer løsning til abonnementskontrol

*I samarbejde med Subaio tilbyder Mastercard nu en enkel og sikker måde at identificere og afmelde abonnemeter på via bankernes apps og onlinetjenester.*

**29. juni 2023 | Purchase, NY** - Nutidens forbrugere har flere abonnemeter end nogensinde før, lige fra måltidskasser og godbidskasser til Fido til streaming- og spiltjenester. I USA alene har forbrugerne i gennemsnit 12 medie- og underholdningsabonnemeter, og millennials har i gennemsnit 17. Abonnementsøkonomien boomer og forventes at nå 1,5 billioner dollars i 2025. Dog betyder væksten i disse typer af transaktioner, at det bliver mere og mere udfordrende for forbrugerne at holde styr på - eller afmelde - deres mange tilbagevendende betalinger.

Mastercard har indgået et partnerskab med Subaio for at give forbrugerne mulighed for at afmelde uønskede abonnemeter. Subaio er en del af Mastercards prisvindende startup-engagement, Start Path. Løsningen, der bliver lanceret, giver forbrugerne indsigt i deres abonnemeter og tilbagevendende betalinger via deres digitale bankplatform, uanset hvordan forbrugeren vælger at betale. I stedet for at forlade en app og logge ind på en anden, kan forbrugerne afmelde tjenester direkte i deres digitale bank-app.

"Folk ønsker mere end nogensinde før større synlighed over deres månedlige udgifter," **siger Ajay Bhalla, president, Cyber & Intelligence, Mastercard.** "Denne løsning sikrer forbrugerne direkte kontrol over deres abonnementsbetalinger gennem én enkelt pålidelig kilde. Dermed kommer magten tilbage, hvor den hører hjemme - hos forbrugeren."

"Sammen med Mastercard står vi endnu stærkere i forhold til at give forbrugerne mulighed for at træffe informerede økonomiske beslutninger i nutidens abonnementsøkonomi," **siger Frederick Hamann, CCO, Subaio.** "Vi leverer en enkel og problemfri løsning til håndtering af abonnemeter og betalinger, og den er designet til at opfylde de moderne forbrugeres behov i en travl hverdag. Vores løsninger vækker en stærk følelse af commitment hos denne digitale generation og skaber vækst for vores partnere"

Finansielle virksomheder, der gør det muligt for forbrugerne bedre at håndtere deres forbrug, kan reducere driftsomkostninger, mens både virksomheder og banker kan undgå udgifter til tvister samt lette presset på callcentre.

Dette partnerskab er en del af en bredere Mastercard-strategi om at introducere nye forbrugerorienterede løsninger på tværs af de forskellige funktioner. Når forbrugerne får mulighed for at administrere og finde abonnemeter, der passer til deres daglige behov, er både banker og virksomheder bedre positioneret til at skabe og vedligeholde vedvarende relationer.

Mastercards løsning er nu tilgængelig for banker i Nordamerika og Europa. Gennem en enkelt API kan finansielle institutioner give deres kunder kontrol over abonnementer samt mulighed for at se digitale kvitteringer og forhandleroplysninger - hvilket forenkler forbrugernes digitale økonomiske hverdag.

Mastercard og Subaio har allerede en fortid med samarbejde og innovation. Subaio blev i 2020 en del af Mastercards Start Path Program og indgik derefter et samarbejde med AiiA - en Mastercard-virksomhed og førende inden for open banking - om at automatisere kreditværdigheden for finansielle institutioner.

- Slut -

For yderligere information, kontakt:

**Mastercard Communications**

Molly Strong, +1 206-518-1419  
[Molly.Strong@Mastercard.com](mailto:Molly.Strong@Mastercard.com)

Christine Bennett, +1 914-446-1146  
[Christine.Bennett@Mastercard.com](mailto:Christine.Bennett@Mastercard.com)

**Subaio Brand & Communications**

Pernille Drews-Jespersen, + 45 2728 9350  
[pernille@subaio.com](mailto:pernille@subaio.com)

**Om Mastercard (NYSE: MA)**

Mastercard er en global teknologivirksomhed inden for betalingssektoren. Vores mission er at forbinde og drive en inkluderende, digital økonomi, der gavner alle, overalt ved at gøre transaktioner sikre, enkle, smarte og tilgængelige. Ved hjælp af sikre data og netværk, partnerskaber og passion hjælper vores innovationer og løsninger enkeltpersoner, finansielle institutioner, regeringer og virksomheder med at realisere deres største potentiale. Med forbindelser på tværs af mere end 210 lande og områder bygger vi en bæredygtig verden, der åbner op for uvurderlige muligheder for alle.

**Om Subaio**

Subaio er en state-of-the-art SaaS-virksomhed, der leverer digitale finansielle white-label-løsninger, såsom abonnementsstyring, digitaliseret salg og dokumentation af kreditværdighed, centreret omkring deres kraftfulde databaserede motor til tilbagevendende betalinger. Den danskbaserede virksomhed har en fremtrædende position som Europas førende udbyder af digitale finansielle white label-løsninger. Deres komplette portefølje er centreret omkring en robust databaseret motor til tilbagevendende betalinger med markedets højeste nøjagtighed gennem en datamodel, der undersøger milliarder af daglige transaktioner.

Subaio blev grundlagt i 2016 og er siden vokset til mere end 50 medarbejdere med adskillige finansielle kunder som Nordea, Lunar og ABN AMRO.

Læs mere: <https://subaio.com/>